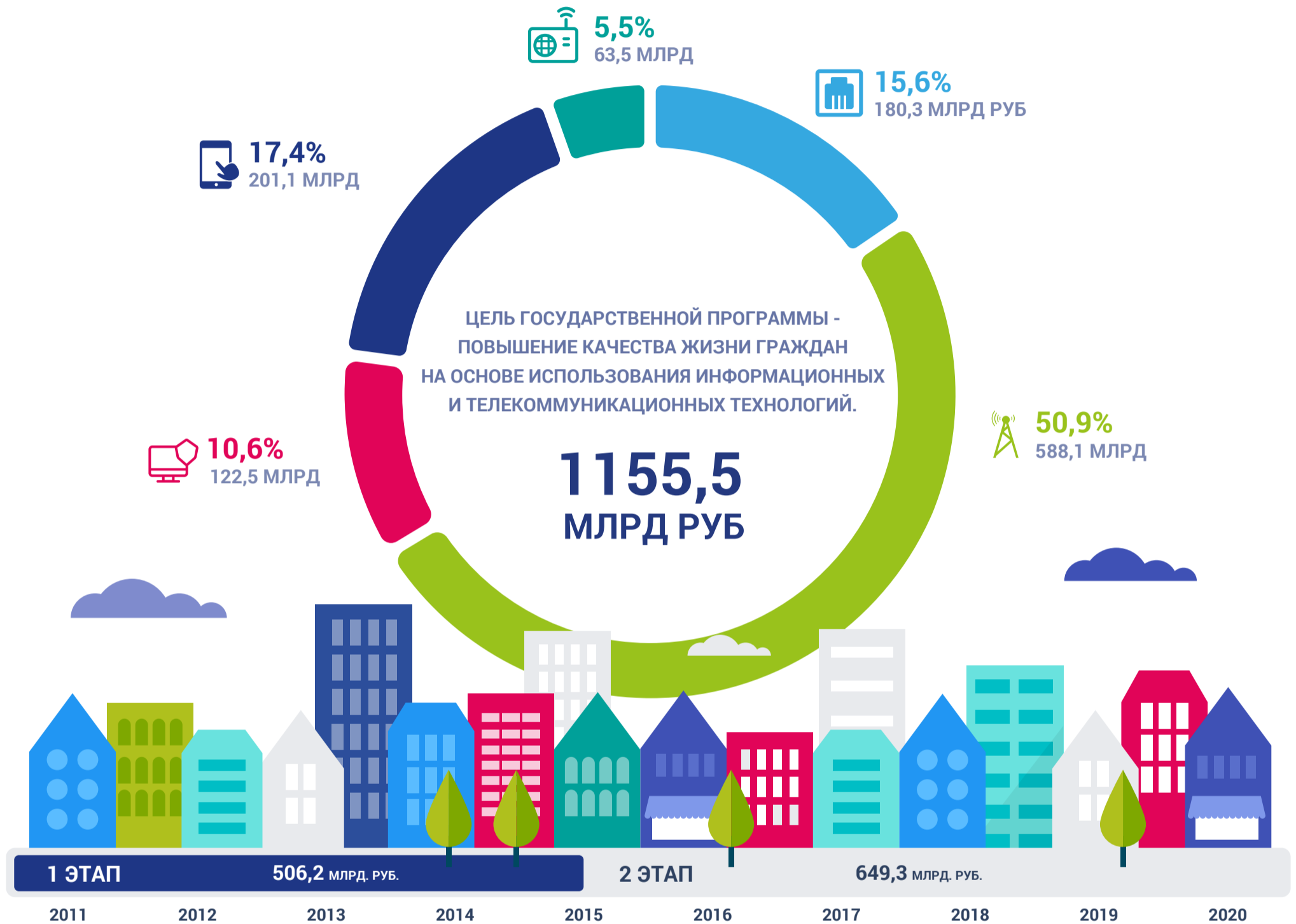




ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ - ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ИЗ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА 2011-2020 ГОДЫ



- ИНФОРМАЦИОННОЕ ГОСУДАРСТВО
- ФЦП "РАЗВИТИЕ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"
- ИНФРАСТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА
- ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА
- БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

ИСПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ В РАЗРЕЗЕ УЧАСТНИКОВ ЗА 2014 ГОД

МЛРД РУБ.	%	МЛРД РУБ.	%
13,75	100%	71,19	99,9%
13,63	100%	11,24	99,9%
0,83	100%	0,04	99,7%
0,62	100%	11,71	99,1%
0,39	100%	0,07	98,8%
0,10	100%	0,60	95,9%
0,09	100%	0,05	91,1%
0,02	100%	0,02	89,6%

ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ



Обеспечение предоставления гражданам и организациям услуг с использованием современных информационных и телеком-муникационных технологий



Предупреждение угроз, возникающих в информационном обществе.



Развитие технической и технологической основы становления информационного общества

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ



СОИСПОЛНИТЕЛИ



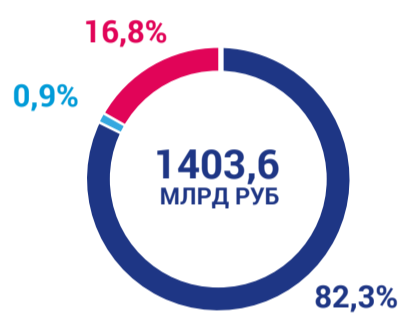
РОСПЕЧАТЬ



РОССВЯЗЬ

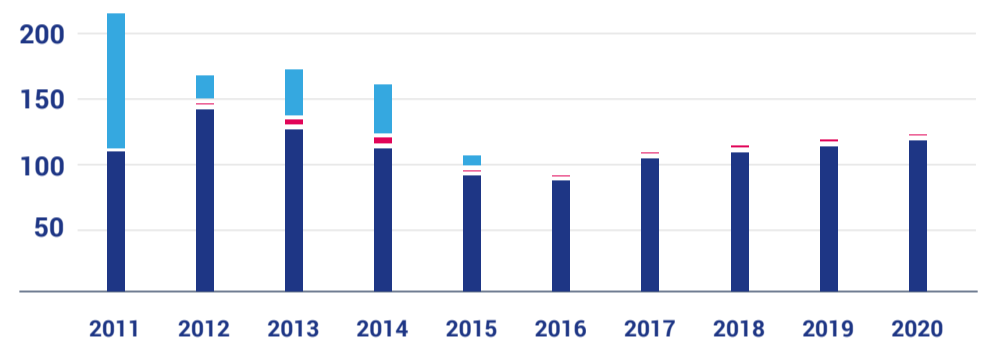
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

Источники финансирования Программы (2011-2020 годы) (%)



■ Федеральный бюджет ■ Юридические лица ■ Консолидированные бюджеты субъектов РФ

Финансирование реализации государственной программы по годам (млрд. руб.)



■ Федеральный бюджет ■ Юридические лица ■ Консолидированные бюджеты субъектов РФ

ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде (%)



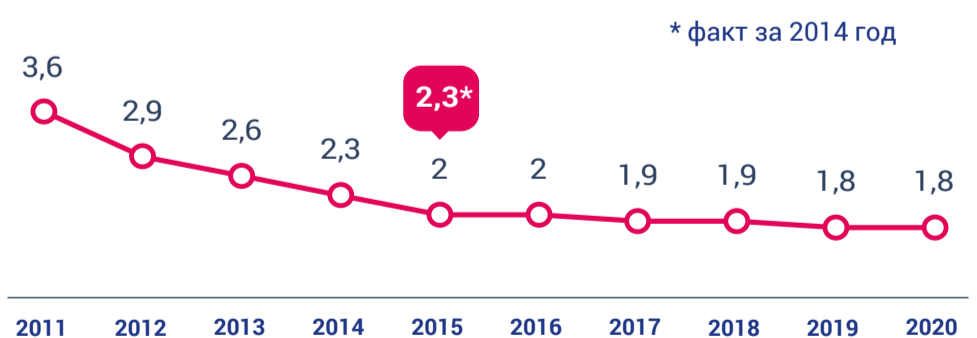
82,8%

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети «Интернет» с домашнего компьютера

к 2020 году



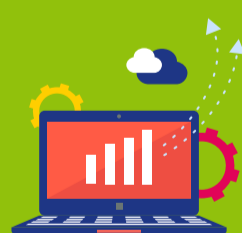
Степень дифференциации субъектов РФ по интегральным показателям информационного развития (раз)



10 НЕ НИЖЕ МЕСТА

Индекс развития информационных технологий (международный рейтинг)

к 2020 году



Доля населения, не использующего Интернет по соображениям безопасности, в общей численности населения (%)



483 ТЫС. РАБОЧИХ МЕСТ

Количество высокопроизводительных рабочих мест по виду экономической деятельности «связь»

к 2020 году

